Руководство
по использованию юбилейного логотипа
Всероссийского детского центра «Орлёнок»

Содержание

Логотип 1

Недопустимое использование логотипа. 2

Правила использования логотипа на фоне 9
Цветной фирменный фон 11
Неоднородный фон 13

Фирменные цвета и градиенты. 15

Примеры использования логотипа 16
Сувенирная продукция 17
Элементы одежды 18

Логотип

Orlyonok60-logo-official

Orlyonok60-logo-color

Orlyonok60-logo-white

Orlyonok60-logo-black

Orlyonok60-logo-gradient

Минимальная ширина

Недопустимое использование логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Плохо. Пропорции логотипа искажены

Хорошо. Пропорции логотипа не нарушены

Нельзя использовать эффекты

Плохо. Примененный эффект ухудшает читабельность знака

Хорошо. У логотипа текстовая часть отчетливо читается

Не следует изменять цвета или добавлять новые оттенки

Плохо. Знак перекрашен
в нефирменный градиент,
надпись выполнена
с использованием
дополнительного цвета

Хорошо. Логотип
в фирменных цветах

Запрещается менять расположение и размер знака относительно надписи

Плохо. Логотип имеет другой размер и расположение

Хорошо. Логотип из файла стоит на своем месте

Нельзя нарушать целостность логотипа

Плохо. Надпись удалена

Хорошо. Логотип целиком

Нельзя использовать перекрашенный логотип

Плохо. Знак перекрашен

Хорошо. Использован официальный логотип

Запрещается использовать логотип в качестве фона

Всероссийский детский центр «Орлёнок» — это федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение. Его учредителем является Министерство просвещения Российской Федерации.

В 2012 году «Орлёнку» был присвоен статус «Ассоциированная школа ЮНЕСКО». Он является членом Международного содружества лагерей (International Camping Fellowship) и Национальной ассоциации детских лагерей.

Плохо. Текст набран поверх логотипа, логотип используется как водяной знак

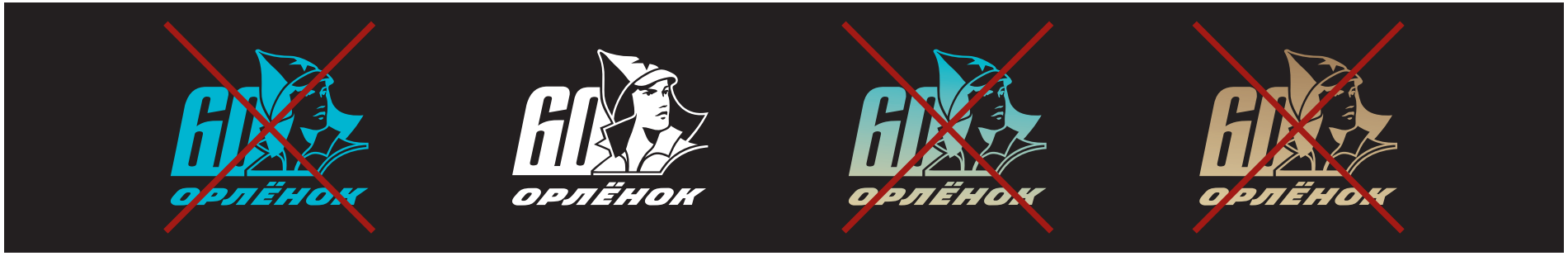
Всероссийский детский центр «Орлёнок» — это федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение. Его учредителем является Министерство просвещения Российской Федерации.

Хорошо. Логотип и текст не мешает друг другу

Правила использования логотипа на фоне

Белый фон

Черный фон



Нейтральный фон

80%

40%

60%

20%

Цветной фирменный фон

60
ОРЛЁНОК

Неоднородный фон

Если есть возможность выбрать место для размещения логотипа, то лучше всего располагать его на наиболее однородной части фона

Плохо. Логотип теряется на неоднородном фоне

Хорошо. Логотип отчетливо виден на однородном фоне

Фирменные цвета и градиенты

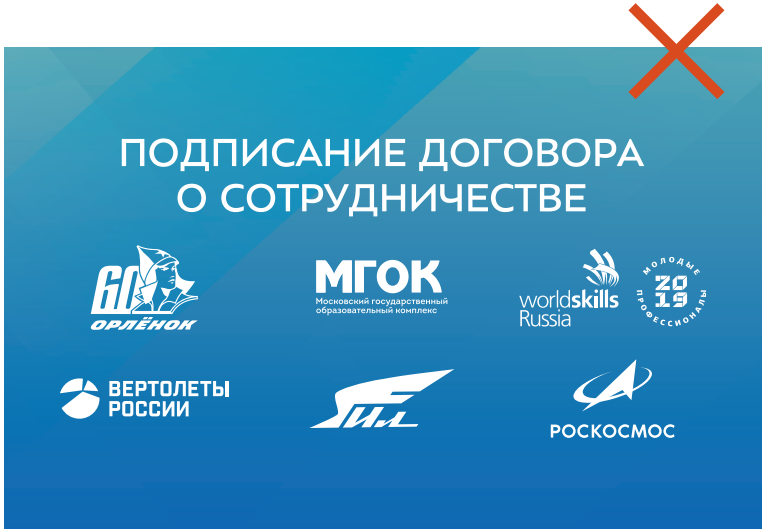
Морская волна
PANTONE 3125 C
CMYK 84 0 18 0
RGB 0 174 199
HEX/HTML 00AEC7

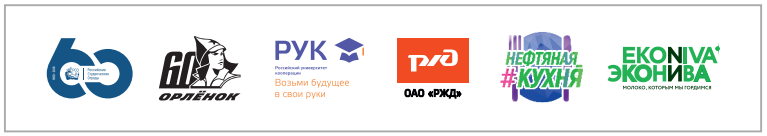
Золотой
PANTONE 467 C
CMYK 14 16 40 0
RGB 221 209 168
HEX/HTML DDD1A7

Золотой металик
PANTONE 874 C
CMYK 0 30 52 50
RGB 139 111 78
HEX/HTML 8B6F4E

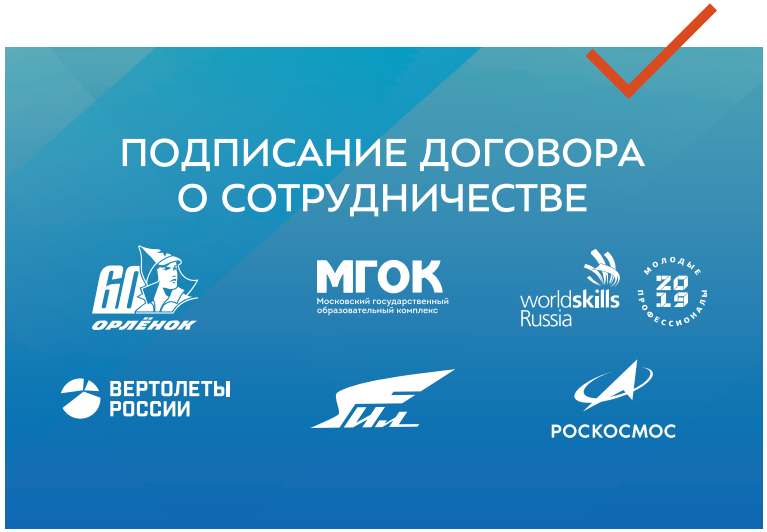
Золотой
PANTONE 467 C
CMYK 14 16 40 0
RGB 221 209 168
HEX/HTML DDD1A7

Примеры использования логотипа





Плохо



Хорошо

Сувенирная продукция

Элементы одежды